Élection 2004 Affiches

Aux électeurs et aux électrices :

Apposez ces affiches à votre porte et lorsque les candidats et les candidates se présenteront chez vous pour solliciter votre vote, insistez pour qu'ils et elles défendent les questions qui sont importantes pour vous.

Vous pouvez également placer les affiches ailleurs, par exemple :

- sur un babillard au travail;
- aux tables d'information dans des rencontres publiques;
- adans les endroits publics où il est permis d'afficher.

Participez au débat. Posez des questions et insistez auprès des candidats et des candidates pour obtenir de vraies promesses.

À l'élection, votez pour le Canada que vous voulez.

Autorisé par...

ATTENTION TOUS LES CANDIDATS

64%

64 % des Canadiens croient que le système de santé du Canada devrait exclure les sociétés à but lucratif et s'en remettre exclusivement aux fournisseurs publics et sans but lucratif de soins de santé.*

Si vous ne vous faites rien pour défendre le **SYSTÈME PUBLIC DE SOINS DE SANTÉ**, ne comptez pas sur mon vote.

À l'élection fédérale, je vais voter pour le Canada que je veux!

** Ipsos-Reid a effectué un sondage pour le Conseil des Canadiens entre le 30 mars et le 1er avril 2004. Le sondage était basé sur un échantillon de 1000 Canadiens et ses résultats sont considérés exacts à ± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.*

www.canadians.org

Autorisé par...

ATTENTION TOUS LES CANDIDATS

97%

97 % des Canadiens croient que le Canada devrait adopter une politique nationale globale de l'eau reconnaissant que l'eau potable propre est un droit fondamental de la personne.*

Si vous ne vous faites rien pour défendre **L'EAU PUBLIQUE**, ne comptez pas sur mon vote.

À l'élection fédérale, je vais voter pour le Canada que je veux!

** Ipsos-Reid a effectué un sondage pour le Conseil des Canadiens entre le 30 mars et le 1er avril 2004. Le sondage était basé sur un échantillon de 1000 Canadiens et ses résultats sont considérés exacts à ± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.*

www.canadians.org

Autorisé par...

ATTENTION TOUS LES CANDIDATS

91%

91 % des Canadiens croient que le Canada devrait maintenir sa capacité d'établir ses propres normes et règles indépendantes en matière de salubrité de l'environnement et de sécurité, même si cela risque de réduire les possibilités de commerce transfrontière avec les États-Unis.*

Si vous ne vous faites rien pour défendre la **SOUVERAINETÉ CANADIENNE**, ne comptez pas sur mon vote.

À l'élection fédérale, je vais voter pour le Canada que je veux!

** Ipsos-Reid a effectué un sondage pour le Conseil des Canadiens entre le 23 au 25 mars 2004. Le sondage était basé sur un échantillon de 1056 Canadiens et ses résultats sont considérés exacts à ± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.*

www.canadians.org

Autorisé par...

ATTENTION TOUS LES CANDIDATS

83%

83 % des Canadiens croient que le gouvernement canadien devrait décréter un moratoire sur la mise en marché de tout nouveau produit agricole génétiquement modifié jusqu'à ce qu'un plus grand nombre de questions de santé et d'environnement aient été réglées.*

Si vous ne vous faites rien pour défendre la **SÉCURITÉ ALIMENTAIRE**, ne comptez pas sur mon vote.

À l'élection fédérale, je vais voter pour le Canada que je veux!

** Ipsos-Reid a effectué un sondage pour le Conseil des Canadiens entre le 30 mars et le 1er avril 2004. Le sondage était basé sur un échantillon de 1000 Canadiens et ses résultats sont considérés exacts à ± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.*

www.canadians.org

Autorisé par...

ATTENTION TOUS LES CANDIDATS

62%

62 % des Canadiens croient que le Canada ne devrait pas signer de nouvel accord commercial international avec l'Organisation mondiale du commerce ouvrant les services publics du Canada, comme la santé et l'éducation, à la concurrence des sociétés étrangères.*

Si vous ne vous faites rien pour défendre le **COMMERCE ÉQUITABLE**, ne comptez pas sur mon vote.

À l'élection fédérale, je vais voter pour le Canada que je veux!

** Ipsos-Reid a effectué un sondage pour le Conseil des Canadiens entre le 30 mars et le 1er avril 2004. Le sondage était basé sur un échantillon de 1000 Canadiens et ses résultats sont considérés exacts à ± 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.*

www.canadians.org